

# Business Modell Canvas - Innovationskultur

Designed for:  
Erstellt für:

Designed by:  
Erstellt von:

Date:

Version:

## 1. Innovationsidentität (initial + anschließende Phase 2: alle an Bord holen)

???

- Wie definieren wir Identität? / Was bedeutet Innovation für uns?
- Hat Innovation für jeden MA im Unternehmen dieselbe Bedeutung?
- ✓ **Ergebnis:** gemeinsame Grunddefinition von Innovation



## 2. Innovationszielbild (initial + anschließende Phase 2)

???

- Wie sieht unser innovatives Unternehmen aus?
- ✓ **Ergebnis:** gewünschter Sollzustand (Schlagzeile) mit Meilensteinen und messbaren Zielen



## 3. Innovationsmotivatoren (initial + anschließende Phase 2)

???

- Was treibt uns an, innovativer zu sein?
- Warum ist es uns wichtig, ein innovatives Unternehmen zu sein?
- Welche Stärken bringen wir mit, um unser Innovationszielbild zu erreichen?
- ✓ **Liste** der Antreiber und Stärken



## 6. Innovationsverhalten (Phase 3: Planung & Umsetzung)

???

- Was ergab sich in Phase 2: was wird vom Unternehmen, den FK benötigt, um einen Beitrag leisten zu können?
- Wie sollten sich das Unternehmen, die FK, die MA verhalten, um Innovationen zu fördern?
- ✓ **Liste** der Verhaltensleitlinien für die Organisatin, FK und MA



## 4. Innovationshindernisse (initial + anschließende Phase 2)

???

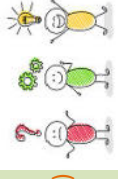
- Was hindert uns daran, heute schon innovativ zu sein?
- Welche Ängste und Bedenken haben wir selbst bzw. unsere Teams, FK, Kunden, Stakeholder?
- Welche Schwächen könnten sich als Stolpersteine herausstellen?
- ✓ **Liste** der Ängste, Bedenken bezogen auf Teams, FK, Kunden, Stakeholder sowie Liste der bekanntesten Schwächen



## 8. Innovationsumfeld (Phase 3: Planung & Umsetzung)

???

- Wie sieht ein innovationsförderndes Umfeld aus?
- Was benötigt das Unternehmen noch dafür?
- Wer könnte dabei unterstützen (Kunden, Partner, Universitäten & Hochschulen)?
- ✓ **Liste** der Punkte erforderlichen Umfelds nach Prioritäten



## 10. Innovationskommunikation (Phase 3: Planung & Umsetzung)

???

- Wie und auf welchen Kanälen kommunizieren wir unser Vorhaben?
- Welche Kanäle stehen uns schon zur Verfügung? Wie können wir diese nutzen?
- Welche neuen Möglichkeiten brauchen wir, um alle zu erreichen?
- Wie stellen wir sicher, dass jeder im Unternehmen die richtige Informationen erhält?
- Wen müssen wir informieren? Wie am besten?
- Wie können wir in einen Dialog treten?
- ✓ **Ergebnis:** Informations-, Dialog- und Kommunikationskonzept



## 5. Maßnahmen zur Reduktion von Ängsten (Ph3: Planung & Umsetzung)

???

- Welche zusätzlichen Ängste, Bedenken und Stolpersteine kommen aus Phase 2 hinzu?
- Wie können wir Ängste reduzieren und Hindernisse abbauen?
- ✓ **Liste** der Maßnahmen bezogen auf die jeweiligen Ängste, Hindernisse und Bedenken



## 7. Innovations-Know-how (Phase 3: Planung & Umsetzung)

???

- Welche Ressourcen für Innovationen haben wir schon?
- Welche weiteren Ressourcen benötigen wir noch? Was müssen wir anschaffen?
- Auf welches Know-how können wir zurückgreifen?
- Welches Know-how müssen wir aufbauen, zukaufen oder über Partner abdecken?
- ✓ **Liste** hilfreicher Methoden, Werkzeuge und Mindsets



## 9. Innovationsstruktur (Phase 3: Planung & Umsetzung)

???

- Welche Strukturen braucht es, um Innovationen zu fördern?
- Wo haben wir bereits solche Strukturen?
- Welche Strukturen / Prozesse behindern Innovation?
- Welche Entscheidungsstrukturen brauchen wir?
- Welche Vorgaben sind erforderlich?
- ✓ **Liste** innovationsfördernder Freiräume, Vorgaben und Rahmenbedingungen



## 11. Umsetzungsplanung (Phase 3: Planung & Umsetzung)

???

- Welche konkreten Schritte müssen wir umsetzen? In welcher Reihenfolge?
- ✓ **Ergebnis:** Sammlung aller Arbeitspakete, versehen mit Verantwortlichkeiten, Ressourcen und Terminen = Umsetzungsplan mit Meilensteinen & Review-Punkten

